



2025

永祺车业可持续发展报告

YONGQI



目录

董事长致辞	02
关于本报告	03
公司简介	04
附录	
ESG关键绩效指标	46
GRI内容索引	48

01

ESG管理

ESG治理架构	08
利益相关方沟通	09
重要性议题分析	10
ESG目标与进展	11

04

绿色生产

应对气候变化	25
能源管理	28
水资源运用	31
排放物管理	32
绿色产品设计	34

02

稳健治理

公司治理结构	13
风险管理	14
商业道德	15

05

以人为本

员工权益与福祉	36
员工发展与培训	38
员工健康与安全	40

03

责任产品

产品质量	17
客户服务	20
技术创新	22

06

共创共赢

可持续供应链	43
社会公益	44

董事长致辞



时光荏苒，回顾过去一年，全球格局复杂演变，绿色低碳转型浪潮澎湃。在这一年，永祺车业始终秉持“创新、共享”的核心价值观，以“全球更专业知名的骑行产品开发制造服务商”的愿景指引下，将ESG理念深度融入战略决策与日常运营，以务实行动应对挑战，推动绿色制造、技术创新与社会责任的协同发展。

创新与绿色制造始终是永祺发展的核心战略。自1989年在台中设立以来，我们始终以“让更多人享受绿色骑行的快乐”为理念，深耕自行车绿色制造。我们以产品为核心，推动节能降耗生产，并持续探索自行车、电动自行车、滑板车等产品的绿色设计，从材料选择到生产工艺，全面贯彻环保理念。我们的目标是让每一款永祺产品不仅为消费者带来便利，更为环境减负贡献力量。

在社会责任方面，我们持续关注员工福祉与社区发展。目前，永祺在全球拥有1,312名员工，每一位都是永祺大家庭不可或缺的一员。我们致力于打造包容、安全、有成长空间的工作环境，定期开展员工技能培训，持续健全职业健康与安全生产管理体系。同时，我们积极参与社区建设，通过多种形式的公益项目回馈社会，践行企业公民义务。

在公司治理方面，我们不断完善ESG管理架构，将可持续发展理念融入企业决策全过程。我们坚信，透明、规范的治理结构是企业可持续发展的基石，也是赢得消费者信任的关键。

展望未来，永祺车业将持续深耕企业可持续发展文化，积极推动产业链协同减排。我们将加速推进数字化转型，通过数字化手段实时监控ESG项目进展，推动各项可持续发展目标如期实现。

前行路上，我们深知责任重大。永祺车业将一如既往地与各方向携手，共同构建更加绿色、公平、可持续的未来。

张泰山

董事长

永祺（中国）车业股份有限公司

关于本报告

本报告为永祺（中国）车业股份有限公司（以下简称“永祺车业”、“永祺”、“本公司”、“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会和治理（ESG）报告。我们希望通过本报告，系统阐述公司在ESG领域的管理实践与核心成果，重点围绕环境保护、社会责任及可持续治理三大维度，全面展现永祺车业在可持续发展道路上的坚实步伐。

报告范围

本报告披露范围涵盖永祺（中国）车业股份有限公司及其下属主要子公司。报告涉及数据的统计范围已于报告中进行标注，数据计算按国家规定或国际标准执行。除特殊说明外，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据

本报告参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》（GRI Standards）进行编制。

报告时间

除另有说明外，本报告涵盖公司2025年1月1日至2025年12月31日（简称报告期）的信息和数据。

公司简称索引表

公司简称	公司全称
永祺车业	永祺（中国）车业股份有限公司
永祺台中厂	永祺车业股份有限公司

报告反馈

我们十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升本公司整体的环境、社会及公司治理表现。

邮箱地址：sustainability@yong-qi.com

联系电话：0519-69883888

公司地址：常州市新北区创新大道89号

公司简介

关于永祺

永祺车业于1989年创立于台湾省台中市，并于2001年到江苏常州新北区设立了永祺常州工厂。

公司专业生产骑行产品，包括自行车、电动自行车、滑板车、电动滑板车、铁铝车架及前叉等，除深耕传统制造领域外，永祺积极布局高阶自行车生产，通过制程优化与严苛质量管控，稳定供应欧美高端市场，成为国际知名高阶品牌的长期战略合作伙伴。目前公司产品已远销欧洲、北美、澳洲、亚洲等四十个国家和地区，由专业业务团队提供以客为尊的全方位服务。

自成立以来，公司秉持“让更多人享受绿色骑行的快乐”的企业使命，以及尊崇“创新、共享”的核心价值观，致力于成为“全球更专业知名的骑行产品生产制造服务商”为愿景，已积累超过二十五年研发与生产高质量自行车的优异实力和丰富经验为市场提供高质量的产品。经过多年的行业积累，公司已成为国内主要的骑行产品生产厂商之一。



亮点产品

R7公路车



产品亮点

- 以极致轻量化为核心，采用东丽T800碳纤维超轻车架与精准机械变速系统；
- 整车重量仅9公斤，显著提升骑行响应速度与能源利用效率。

雷神山地车



产品亮点

- 超轻铝合金车架，通勤骑行不费力，自由换挡轻松骑；
- 加粗避震前叉，颠簸路面平稳通过，有效吸收路面颠簸，减少冲击；
- 高回弹透气座椅，山地车专用，骑行更舒适。

RE200公路车



产品亮点

- 200+项专利技术，300+项严苛测试，独立开发设计RE200全新现代超跑流线，全身化繁为简；
- VOC排放低于国标60%，通过欧盟REACH、美国EPA要求，10万级无尘涂装车间，儿童玩具级安全标准，漆面耐久性超行业均值30%。

RE300耐力公路车



产品亮点

- 超轻铝合金车架，实现高强度、轻量化和结构美学之间的完美平衡；
- 永祺铝合金锻造一体前叉设计，高颜值、高刚性、高强度，品质更加稳定耐用。

儿童自行车



产品亮点

- 坚韧高碳钢车架，轻量化设计，高承重，骑行更安全；
- 95%免安装，轻松操作，家长省心。

荣誉历程

公司持续加大科技创新投入，在持续创新与稳健经营中屡获殊荣。公司历年所获荣誉奖项如下：



2010年 获评“高新技术企业” 	2013-2018年 连续六年获常州市“年度自营出口十强企业” 	2016年 荣获江苏省“紫峰奖”（省内台资企业最高荣誉）、率先通过海关总署AEO高级认证 	2019-2022年 连续四年获评“年度自行车行业十强企业”和“年度重大贡献奖企业” 	2019-2024年 连续六年获评“年度明星企业” 
2020年 入选常州市第一批“双百行动计划”上市后备企业名单 	2022年 通过两化融合贯标体系AA评定、被认定为市级智能车间 	2023年 入选省级国际知名品牌培育库、获市级绿色工厂 	2024年 获评市级外资研发中心、省级绿色工厂 	2025年 获中国自行车协会颁布的开放发展突出贡献奖、卓越贡献领军企业 

01

ESG管理



ESG治理架构

永祺车业高度重视可持续发展管理工作，秉持“让更多人享受绿色骑行的快乐”的企业使命，将ESG理念全面纳入企业日常管理体系。公司致力于实现环境效益、社会效益和经济效益的协调统一，在推动绿色低碳出行产品落地的同时，积极关注股东、员工、客户及合作伙伴等利益相关方的期望，为各方创造可持续价值。

为确保ESG战略的有效落地，公司建立了由董事会、ESG推进委员会和ESG执行小组构成的ESG管理架构，为公司ESG相关事宜的管理奠定坚实的基础。

 董事会 (决策层)	公司ESG工作的最高决策与领导机构，对公司ESG工作承担全面责任。董事会主要职责包括： • 审定公司ESG发展战略、目标及管理制度，审批ESG报告等关键信息披露文件； • 监督ESG相关影响、风险和机遇的评估，定期听取ESG工作进展汇报并对重大事项进行指导； • 掌控ESG工作方向，确保公司治理结构的透明度和规范性。
 ESG推进委员会 (管理层)	公司ESG工作的研究与指导机构，由董事长牵头，永续发展课相关负责人配合，统筹管理环境保护、社会责任、公司治理、风险管理及绿色产品五项关键议题。ESG推进委员会主要职责包括： • 评估和管理ESG实质性议题，制定ESG发展战略与目标，供董事会决策参考； • 统筹分配ESG工作所需资源，指导及审议ESG报告等文件的编制； • 召集ESG月度例会，监督各议题组制度落实情况，协调解决跨部门ESG事务，并定期向董事会汇报工作成果。
 ESG执行小组 (执行层)	ESG工作的具体执行机构，由永续发展课相关负责人牵头，各部门对接人参与，负责推动和落实各项具体工作。ESG执行小组主要职责包括： • 贯彻落实ESG战略与目标，执行环境与社会风险识别、评估及应对措施； • 开展利益相关方沟通工作，回应各方关切； • 定期收集、汇总ESG数据与信息，协助完成ESG报告的编制与披露。

利益相关方沟通

永祺车业积极与各利益相关方开展沟通，致力于构建开放、透明的沟通渠道，以更好地了解并回应利益相关方的期望与诉求，持续提升公司的可持续发展能力。我们结合自身业务特点，针对不同利益相关方群体，建立了多元化的沟通机制，确保信息传递的及时性与有效性，共同推动价值创造。

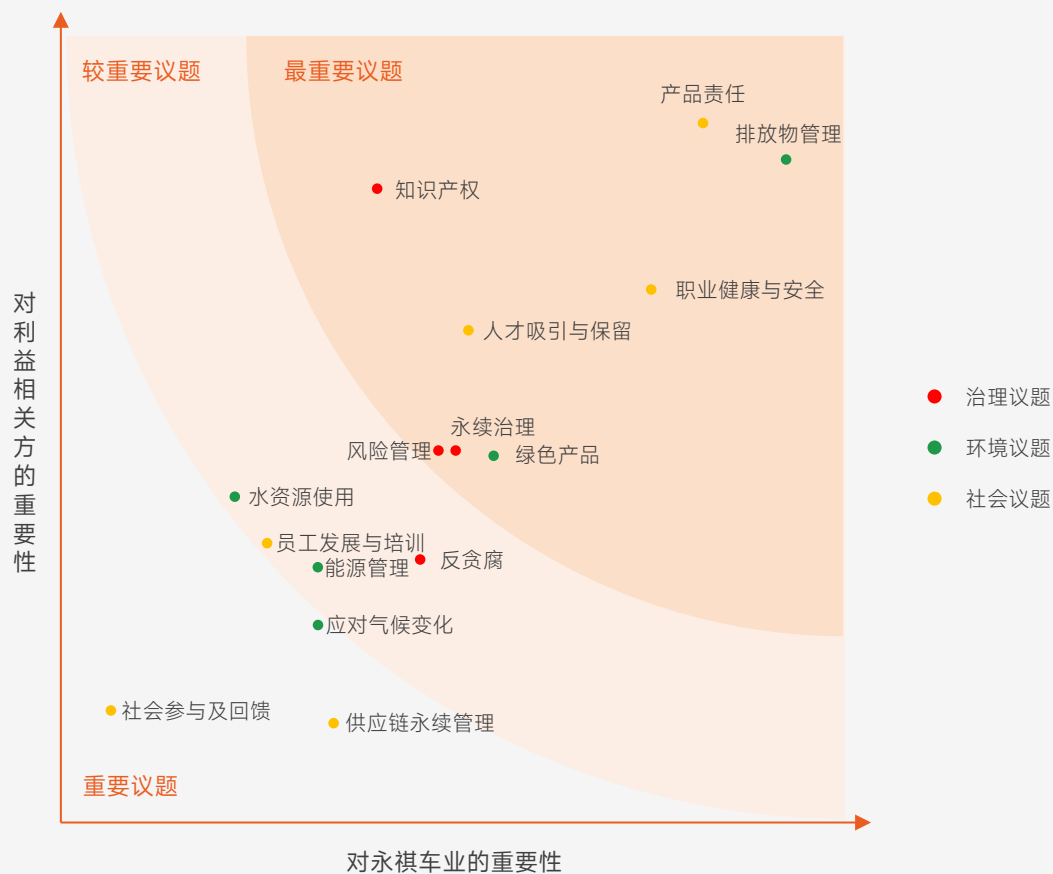
主要相关方沟通渠道：

利益相关方	沟通方式	主要关注的ESG议题
 股东	股东大会、公司公告/新闻稿、实地考察、调研和问卷	知识产权、产品责任、供应链永续管理、应对气候变化、排放物管理
 政府和监管机构	监管机构定期会议、研讨会、政策咨询、现场考察、高层会面	反贪腐、能源管理、职业健康与安全、社会参与及回馈、水资源使用
 员工	职工代表大会、座谈会、员工满意度调查、培训、内部公告、员工信箱、内部办公软件	职业健康与安全、员工发展与培训、人才吸引与保留
 客户	商务沟通、客户反馈、客户满意度调查、社交媒体	产品责任、供应链永续管理、排放物管理、绿色产品、应对气候变化、能源管理
 合作伙伴	招标采购、准入与评估、实地考察、研讨会和论坛	供应链永续管理、产品责任、职业健康与安全
 社区与公众	公益活动、社区活动、发布会、社交媒体、研讨会	社会参与及回馈、应对气候变化、排放物管理、绿色产品、产品责任

重要性议题分析

为全面识别对永祺车业可持续发展及利益相关方关切具有实质性影响的ESG议题，报告期内，公司通过系统化方法开展重要性议题评估，我们基于行业特性、业务风险、外部标准及董事会审议，结合可持续发展趋势，对ESG议题进行了系统梳理。为充分获取外部意见，我们与客户、员工、供应商、社区及监管机构在内的核心利益相关方群体保持常态化沟通，并通过问卷调研更广泛地收集反馈，最终确定本年度15项重要性议题。我们将重要性议题作为ESG行动及报告编制的依据，各议题的具体内容将在本报告后续章节中逐一阐述。

永祺车业重要性议题矩阵



最要议题

产品责任

排放物管理

职业健康与安全

知识产权

人才吸引与保留

绿色产品

永续治理

风险管理

较要议题

反贪腐

能源管理

员工发展与培训

水资源使用

重要议题

应对气候变化

供应链永续管理

社会参与及回馈

ESG目标与进展

目标维度	目标详情	目标进展
 环境 (E) 目标	● 可再生能源目标: 2026年, 常州二厂实现100%绿电运营, 厂区内就地消纳可再生能源电力达880,000千瓦时 ● 废水减排目标: 2025年, 废水中氟化物浓度不超过1.5 mg/L ● 碳排放目标: • 范围一和范围二: 到2030年, 绝对排放量在2021年基准年的基础上减少70% • 范围三: 到2030年, 绝对排放量在2021年基准年的基础上减少30%	已达成, 2025年常州二厂实现100%绿电运营, 厂区内就地消纳可再生能源电力达955,497千瓦时 已达成, 废水中氟化物浓度为 0.46 mg/L, 远低于1.5 mg/L • 2025年范围一和范围二排放量较2021年减少75%; • 2025年范围三排放量较2021年减少59%
 社会 (S) 目标	● 质量目标: 质量良品率高于95.80%	已达成, 平均良率为97.55%

02

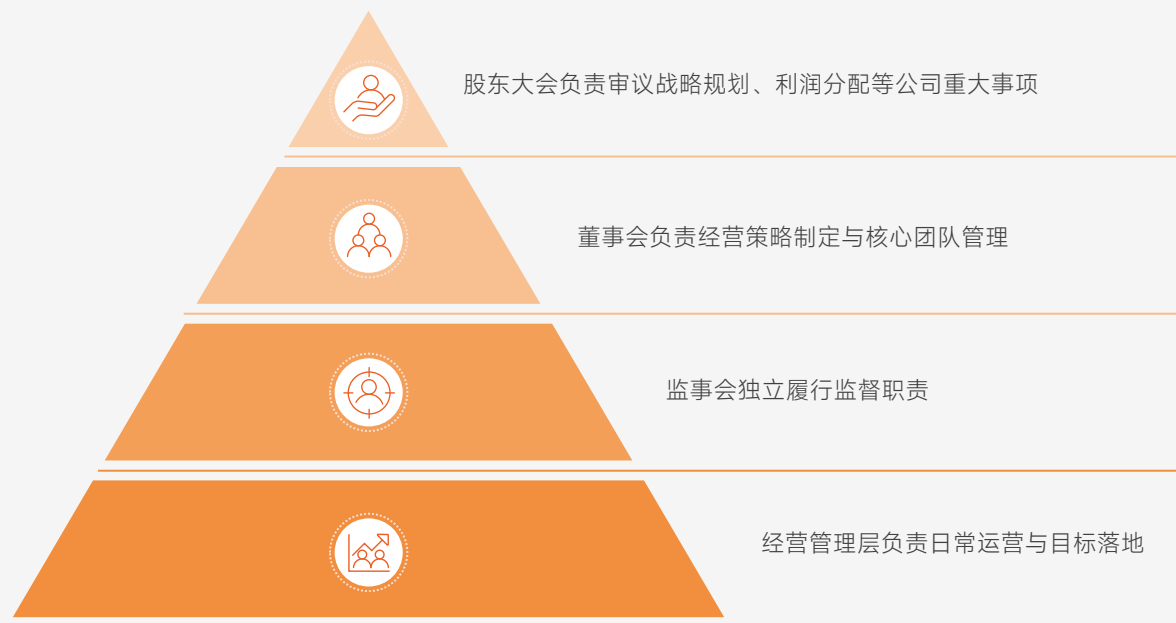
稳健治理

稳健的治理是企业可持续发展的基石，永祺车业通过构建清晰的治理架构、严格的商业道德准则与全面的风险内控体系，将ESG理念深度融入决策流程，保障运营合规与透明，为长期价值创造奠定坚实基础。



公司治理结构

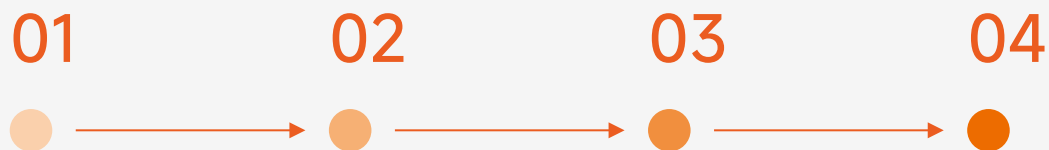
永祺车业建立健全公司治理结构，形成以股东大会和董事会为决策核心、监事会为监督保障、经营管理层为执行主体的治理架构，明确各层级权责边界：



风险管理

永祺车业不断加强风险管理能力，严格遵守运营所在地相关法律法规，建立了完善的风险管理体系，明确各层级权责边界，以保障公司的长远发展。永祺车业注重风险意识培育与专项风险整合，推动风险管理从“被动应对”向“主动防控”升级，通过开展针对性安全生产风险辨识与管控培训和风险评估培训，强化一线人员风险意识。

永祺车业构建了“识别-评估-应对-监控”的风险管理机制，确保风险闭环管理。



识别：

各部门通过常态化收集内外部信息，系统识别战略、财务、市场、运营、法律等多维度风险。

评估：

采用风险矩阵法，从严重程度和发生频率两个维度进行量化评估，如高风险系数需立即干预，一般风险需降低措施，低风险可接受。

应对：

根据评估结果，针对性制定规避、降低或接受策略。

监控：

风险管理状态与措施效果由专职团队动态监控，并定期向ESG委员会汇报。委员会每年进行系统性评审，确保管理程序持续有效。

为更好地防范潜在风险，公司设置风险防控三道防线：

第一道防线

各部门作为第一道防线，进行日常内部控制和风险评估并采取控制措施，必要时向管理层汇报风险防控情况。

第二道防线

风险管理相关职能部门作为第二道防线，负责对第一道防线的执行情况进行监督和检查，全面把控风险。

第三道防线

稽核室作为第三道防线，负责内部审计和风险管理审核工作，对内部风险实行严密防控。

商业道德

永祺车业始终将商业道德置于公司运营的核心位置，制定《商业道德行为守则》《举报管理制度》《保密管理规定》《竞业禁止管理规定》《商业秘密管理制度》等覆盖反舞弊、利益冲突管理、信息安全方面的制度，明确界定举报范围，规范了电话、邮箱、信函、当面举报等多渠道受理方式，为员工、供应商、业务伙伴等利益相关方提供安全、便捷的监督路径，确保商业行为合规透明。

我们坚持对商业贿赂“零容忍”，持续加强反贪污腐败和反垄断管理体系建设，建立健全违法违纪审查制度，以董事会为商业道德监督最高机构，并设立稽核室负责违法违纪事件的调查以及调查结果与应对措施的梳理工作。同时，公司要求员工主动申报利益冲突，并严格保护举报人（保障其匿名权且使其免受报复），以全面防控商业道德风险。

为有效预防相关行为，公司将反腐倡廉宣传纳入常态化治理工作，通过集团公告、内部会议等多种渠道，持续向全体员工及合作伙伴宣导反舞弊政策，明确行为界限与违规后果。同时，公司通过多元化渠道强化商业道德宣导，推动合规理念融入企业文化：

通过集团公告、OA平台“企业文化天地”专栏发布《廉洁举报须知》等反腐宣传内容，明确违规行为界定与举报途径；

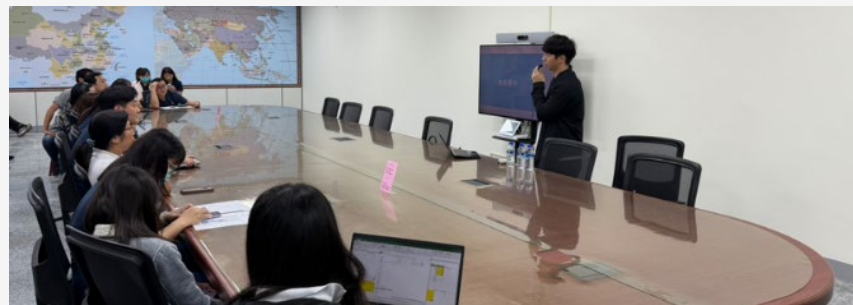
在官网“社会责任”版块公开举报机制及廉洁承诺，向外部利益相关方传递合规决心；

本年度，公司未发生违反商业道德的举报事件或违规行为。



永祺台中厂常态化反贪腐培训机制

永祺台中厂将商业道德建设融入日常管理，建立年度反贪腐培训机制，定期组织全员专题培训，分梯次覆盖全厂员工。培训内容聚焦商业贿赂“零容忍”政策、利益冲突申报义务及内部举报渠道，并结合当地调查局宣导资源提升教育实效。通过常态化、全员化的廉洁教育，筑牢员工合规意识防线，夯实企业诚信经营根基。



反贪腐专题培训现场

03

责任产品

永祺车业积极响应国家“双碳”战略，将绿色可持续发展理念融入产品研发与生产全过程，通过在设计理念、生产技术和制造工艺上的不断创新，努力确保产品质量，并提升产品的整体卓越性。



产品质量

永祺车业秉持“提供客户满意的质量，提升竞争力”的方针，将质量管理视为可持续发展的重要基石。我们通过制定并持续完善《质量管理手册》，系统构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，确保研发设计、原料采购到生产制造、售后服务各环节的高效管控。截至报告期末，公司主要生产基地已获得ISO 9001质量管理体系认证。

质量目标：质量良品率高于

95.80%



本年度，公司质量良品率目标为

97.55%



达成目标



ISO 9001质量管理体系认证



全流程精细质控

我们严格遵守相关产品要求，制定《质量策划任务书》，确定关键性能参数与工作质量的核心目标，为全过程策划提供基准。各部门据此分解任务并形成《生产工序质量计划书》，明确各环节的关键控制点、输入输出标准及作业规程，确保从设计到执行全程具备系统性与可操作性。

为进一步提升质量管理，公司建立了一套系统化的质量管理机制：

定期内部审核	通过开展年度内部质量审核，系统性地评估工作流程与成果，识别潜在改进点，确保各项操作符合公司标准与外部合规要求，推动质量管理的持续优化。
绩效管理与持续改进机制	实施常态化的绩效管理体系，结合定期内审与整改检讨，确保目标达成与问题闭环。
高层督导与战略对齐	每月召开中心主管会议，由管理层与执行团队共同审阅战略方向、业务成果及核心绩效指标（KPI），确保质量目标与公司长期发展策略保持一致，并及时调整资源配置。
透明度预警与合规保障机制	设立专项预警机制，针对信息不透明或重复不达标的情况自动触发警报，并启动快速处理流程。该机制有效加强风险管控，维护运营合规性与信息披露的及时性。
数字化平台与智能质量管控	持续建设数字化管理平台，通过融入数智手段，建立在线检查系统，包括扫码操作、整车检查、缺陷记录、实时电子看板及在线质量分析等环节，实现质量数据的实时采集与智能分析，显著提升质量管控的精准度与效率。

此外，在原材料管理环节，公司要求供应商提供检验报告并归档，并委托第三方对关键或高风险材料开展验证。在进料检验阶段，公司通过品质管理系统进行作业与数据记录，实时掌握来料品质状况及不良率，并作为供应商评估依据。在生产过程品质管控方面，生产线全面导入品质系统，对制程中发现的不良品进行实时记录与追踪，确保问题可追溯并及时解决。同时，公司设置可视化管理、全过程履历和数字化管理等阶段性目标，通过每月内部质量审核、绩效管理评估、预警机制和数字化平台建设，确保质量管理体系有效运行。



以奥运标准，定义民用好车，永祺携全场景精品亮相南京展

2025年10月23日至25日，永祺车业参展2025南京自行车展，在车展上展出了覆盖多元骑行场景的全品类明星产品矩阵，包括追求速度与轻量化的R7系列碳纤维公路车、以7.5公斤轻量化设计诠释性能极致的600山地车，以及为校园家庭通勤打造的聪鹏960山地车等。这些产品均延续了公司为奥运赛事用车、环法用车等顶级赛事提供服务的严苛品质标准，充分展现了永祺“以世界标准造中国好车”的专业制造实力。



永祺车业亮相南京自行车展



质量文化建设

为强化员工产品质量管控意识，提升质量管理能力，公司倡导全员参与的质量文化，支持各生产基地结合自身特点开展多样化培训。常州厂区通过数字化平台实现质量知识普惠，永祺台中厂则推行精准化、系统化的岗位适配培训机制，共同夯实质量人才基础。



数字化学习平台，打造全员触手可及的质量课堂

2025年11月，常州厂区在企业文化板块发布质量管理体系相关培训资料，普及常用质量管理方法、质量改进工具等知识，在生产车间的一线员工可实时查看质量管理体系培训内容，支持每位员工便捷获取质量管理相关知识。



永祺台中厂推行岗位适配式质量培训机制

永祺台中厂在内部系统中建置涵盖品质意识、制程管制、检验标准等模块的培训课程库，由各单位主管根据员工岗位需求与能力差距，主动为其申请相应课程。通过系统化管理，可全程追踪个人培训记录与完成情况，确保关键岗位人员持续具备必要的质量知识与技能，有效支撑质量管理体系高效运行。

客户服务

永祺车业秉持以顾客为中心的服务理念，通过完善客户满意度管理、规范客户服务流程、强化营销合规与数据安全保障，构建全链条产品责任体系，切实维护客户权益。



客户满意度管理

公司制定并实施《售后服务管理规定》，确立“客户优先、品牌一致、合规透明、持续改进”的服务原则，全面覆盖自有品牌产品的退换货、维修、咨询与投诉处理。通过建立“售后服务中心—区域服务中心—终端门店”三级服务网络，公司承诺客户咨询1小时内响应、24小时内出具解决方案，退换货申请48小时内完成审核，保修期内故障5个工作日内修复或更换，以制度化、标准化的流程保障服务效率。永祺台中厂建立投诉处理机制，通过明确“问题识别—即时应对—责任判定—改善对策—追踪验证”五步流程，确保客户反馈闭环管理；同时依托跨部门改善小组与高层决策支持，针对交期波动、客制化响应等改进议题，持续优化供应链协同与服务效率，切实提升服务质量。

公司建立多维度的客户满意度监测机制，动态捕捉客户声音并驱动内部改进，对内销客户每季度开展覆盖质量、价格、交付与服务等维度的调研，并持续追踪满意度表现。针对调研中反映的产品质量稳定性与交付效率等议题，公司通过强化全流程质量管控、优化供应链响应机制及提供有竞争力的价格方案等措施，系统推动服务体验提升。

永祺台中厂每半年开展一次涵盖所有国内外活跃客户的满意度调查，评估产品品质、交期表现、服务响应、沟通协调及整体合作满意度，并设定年度客户满意度不低于92%为目标。本年度，永祺台中厂客户满意度达成目标。



永祺台中厂开展强化营销合规培训

2025年，永祺台中厂面向自有品牌营销、业务及客服团队开展专项营销合规培训，重点强调“不夸大性能、数据可追溯、描述无误导”三大原则。通过真实违规案例解析与标准化话术训练，员工对合规营销的认知显著提升。培训后，公司强化对外文件的审核机制，客户因信息误解引发的争议明显减少，有效保障了客户预期与实际体验的一致性，进一步巩固品牌诚信形象。

客户隐私保护

公司坚决维护信息安全，不断完善和优化管理措施，降低信息安全风险，切实保障客户隐私。公司遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《个人资料保护法》《资通安全管理法》等运营所在地相关法律法规，常州厂区制定《客户隐私安全管理制度》，对客户信息的收集、存储、使用等环节作出严格规定，严禁未经授权泄露或滥用客户数据，为企业的安全运营提供有力保障，永祺台中厂修订并完善《信息设备与信息安全管理办法》等内部制度，同时积极推进ISO 27001信息安全管理体系认证。本年度，公司未发生客户信息泄露事件。

公司高度重视信息安全与数据保护工作，将提升全员信息安全意识作为风险防控的基础环节。我们通过构建覆盖全员的常态化、场景化培训体系，系统强化员工的数据保护能力与合规意识。

公司采用“线上推送+线下宣导+入职必修”相结合的方式，开展多维度信息安全培训，构建起覆盖全员的信息安全文化，为业务运营与客户数据安全提供有力保障。

主题推送

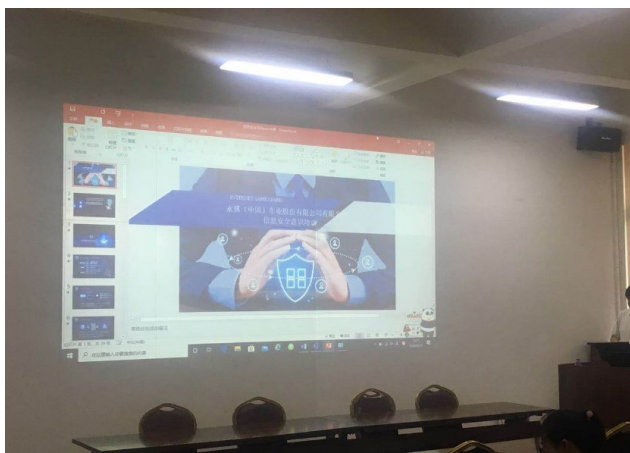
通过内部公文系统向全体员工推送“账户与密码安全”等主题培训材料，确保知识持续更新与传递。

场景化学习

在车间通过电视机滚动播放信息安全宣传内容，组织产线员工集中学习，实现培训场景与工作场景的深度融合。

新员工培训

将信息安全作为新员工入职培训的必修模块，确保安全意识从入职伊始建立，筑牢“人人有责、人人参与”的防护基础。



新员工信息安全培训

技术创新

永祺车业高度重视技术创新能力建设，通过完善的研发管理体系、持续的投入和有效的激励机制，以全面提高公司生产技术领域的创新能力与成果转化能力，为公司与产业链高速发展注入强大动能。

研发管理体系与能力建设

公司建立了系统化的研发管理体系，成立了工程研发部并配备专业技术人员，形成了从产品概念设计到量产的全流程管理能力。

为激发创新活力，公司实施以项目为导向的激励机制，通过专项奖金分配，鼓励团队协作与个人贡献，有效促进了技术创新与成果转化。同时，我们严格执行《产品设计开发控制程序》，对研发全过程进行规范管控，确保研发项目高质高效。

公司重视研发人员培养，致力于构建可持续、系统化的人才培养体系与创新文化。为保障研发体系高效运转与能力持续提升，我们实施“内外结合、分层赋能”的培训机制：对内，我们制定年度结构化培训计划，围绕风险评估、行业标准、工艺技术、质量控制等主题开展部门定制化培训，扎实提升团队专业素养与实战能力；对外，我们积极支持研发人员参与行业技术交流、专业认证与前沿课程，如结构工程师专项研修等，持续吸收新技术、新方法。

知识产权保护

永祺车业高度重视知识产权管理与保护，视其为公司创新驱动与可持续发展的重要基石。我们严格遵守运营所在地相关法律法规，系统构建了以《知识产权管理总则》《知识产权管理手册》及《知识产权目标管理规定》为核心的管理制度体系，为知识产权的创造、运用、保护与管理提供全面指引。

在日常运营中，公司对商标、著作权、专利等知识产权进行规范登记与定期维护，确保权利状态的清晰与稳定。在商业合同签署过程中，明确约定各方的知识产权责任与义务；在研发阶段，所有设计申请的专利均需经过第三方知识产权专业机构的严格筛选与评估，确保不侵犯他人合法权益；在生产过程中，我们清晰界定知识产权归属，并严格执行保密协议，确保商业秘密得到有效保护。如发现潜在或实际侵权情形，公司将迅速启动应对程序，依法采取必要措施，以维护自身合法权益与市场秩序，持续夯实创新发展的制度基础。

截至本年度，公司已累计获得各类知识产权共

228项



专利数量

135项



商标数量

93项





知识产权保护系列培训

为强化员工知识产权保护意识，提升专业能力，公司于2025年组织开展了“企业知识产权识别和防控”和“商标和专利基础知识”专题培训，内容涵盖专利申请流程、商标保护要点及维权程序等核心知识。培训讲师通过案例分析、互动讨论等方式，系统讲解了知识产权风险识别与防范策略，有效增强了全员知识产权保护意识。两期培训均针对不同岗位员工需求设计内容，形成了覆盖知识产权全流程的培训体系，为公司创新成果保护奠定了坚实基础。



“企业知识产权识别和防控”主题培训



“商标和专利基础知识”主题培训



04

绿色生产

永祺车业致力于构建集约高效、绿色循环的运营体系，将低碳转型融入生产与管理各环节。通过优化能源结构、升级绿色工艺及完善气候治理架构，我们坚持源头减量与过程控制并重，在扩大清洁能源应用的同时，落实节能降耗举措，并建立健全科学的气候风险应对机制，确保稳健运营与环境绩效的持续提升。



应对气候变化

	碳排放目标 ¹	目标进展
 范围一和范围二	以2021年为基准年，到2029年将范围一和范围二的温室气体排放量减少 37.8%	2025年范围一和范围二排放量较2021年减少 75%
 范围三 —— 采购商品和服务	以2021年为基准年，到2029年，将采购商品和服务所产生的范围三温室气体排放量减少 22.5%	2025年范围三排放量较2021年减少 59%



治理架构

公司高度重视气候变化对环境的影响，致力于推动气候变化应对行动，持续向低碳经济转型。董事会对公司气候变化相关议题承担最终决策与监督责任。为系统提升管理效能，董事会授权ESG推进委员会全面负责气候风险管理体系建设，包括审定气候相关目标、跟踪执行进展，并统筹组织气候风险的识别、评估与应对策略制定。管理层定期向董事会提交专项报告，确保气候议题融入公司战略层面。此外，公司通过定期组织面向董事会及管理层的主题培训与分享会，持续提升决策层对气候风险与机遇的认知及治理能力。

我们已将气候风险管理全面纳入企业环境与风险管理框架，系统识别转型风险与物理风险，并挖掘潜在发展机遇。为有效应对气候变化带来的挑战并把握发展机遇，我们系统性地识别、评估并管理气候相关风险与机遇，并将其纳入公司战略规划与日常运营管理中。

基于业务实际，我们结合部门反馈对已识别风险与机遇的发生可能性及财务、运营影响进行综合评估，据此确定管理优先次序，并制定针对性应对策略。公司对气候相关议题实施动态监控与定期评估，持续提升业务韧性。

1. 碳排放目标：我们的绝对碳排放目标已通过科学碳目标组织（Science Based Target initiatives, SBTi）验证。

气候相关风险

风险类型	风险描述	影响周期	应对举措
急性实体风险	极端天气事件（如强降雨、台风、高温热浪）可能对公司的生产基地、仓储设施造成物理损害，中断生产流程与物流配送，影响供应链的稳定性，并对员工安全构成威胁。	短期：极端天气事件发生时，直接影响当期生产与交付。	- 设施强化：对生产基地进行加固，提升其防洪排涝及抗灾能力，并建立完善的应急预案。 - 供应链弹性：优化供应商布局，增加关键物料的战略储备，与核心供应商建立应急协作机制。
慢性实体风险	长期气候变暖趋势可能导致原材料（如橡胶、金属）价格波动、供应不稳定；同时，消费者对低碳、环保产品的偏好增强，可能影响传统产品的市场需求。	中期：影响原材料成本与供应链稳定性。 长期：影响产品市场需求与公司长期战略布局。	- 供应链管理：优化供应链结构，与供应商共同提升气候适应能力，探索可持续的原材料替代方案。 - 产品改良：加大研发投入，开发适应不同气候条件的产品，满足市场对低碳产品的需求。
政策与法律风险	全球及中国日益严格的碳排放法规、碳税政策、环保标准（如“双碳”目标下的产业政策）可能增加公司的合规成本与运营压力。	短期：政策与法律变化可能导致合规成本上升。 中期：需要调整业务模式以适应新规。 长期：可能重塑行业竞争格局。	- 法规跟踪与合规管理：密切关注政策动态，确保公司运营与战略符合最新法规要求。 - 绿色技术投资与优化：在新政策要求下，通过绿色技术升级和节能改造，降低合规成本，并抓住绿色转型机遇。
市场风险	消费者对绿色、低碳产品的需求日益增长，若公司未能及时响应市场趋势，可能失去市场份额。	短期：绿色产品转型可能导致短期成本上升。 中期：绿色产品可能带来市场份额增长。 长期：适应市场趋势后的稳定增长。	- 产品创新：加大绿色产品和技术研发投入，推出符合环保标准的新产品。 - 市场分析：持续跟踪消费者环保需求变化，调整产品组合与定价策略，通过品牌建设树立绿色形象。
声誉风险	若公司在应对气候变化方面的表现未能满足社会期望，或发生环境事件，可能引发负面舆论，损害品牌声誉与市场信任度。	短期：舆论反应可能较为迅速，影响公司声誉。 中期：建立长期的声誉修复机制。 长期：巩固企业在环保领域的领先地位。	- 透明沟通：加强在ESG及气候变化方面的信息披露，定期发布ESG报告。 - 利益相关方沟通：积极与客户、社区等沟通，展示公司在环保方面的努力与成果。

气候相关机遇

机遇类型	机遇描述	影响周期	应对举措
绿色产品机遇	全球对绿色、低碳、节能产品的需求持续增长，尤其是在电动自行车、共享单车等领域。公司可凭借在绿色出行领域的优势，抢占市场份额，提升品牌价值。	短期：绿色产品市场逐步拓展。 中期：随着技术的成熟，市场需求将显著提升。 长期：公司可在绿色出行领域获得长期稳定的竞争优势。	产品创新与研发：加大对低碳产品和技术研发投入，如开发更节能的电动自行车、使用可再生材料。 绿色供应链建设：提升公司在绿色产品发展方面的市场形象，利用绿色政策与市场机会，推动技术创新与产品认证。



能源管理

永祺车业以“绿色管理、绿色发展”为核心理念，系统性推进能源节约与结构优化。公司制定了《能源管理工作制度》，明确以“遵守法规、清洁生产、提高能效、持续改进”为方针，并将节能降耗贯穿于能源使用、计量、统计与成本管控的全流程。截至报告期末，公司主要生产基地已获取ISO 50001能源管理体系认证。

为保障制度有效落地，公司建立了“督导、组长、组员”的三级能源管理组织体系，由管理中心主管担任督导，负责审批能源管理制度、节能计划及重大技改方案，并对新增用能项目进行合理用能评价。EHS部主管担任组长，负责统筹制度的起草与修订、组织内外部节能培训、监督各部门能耗定额执行，并协调开展全公司的能源利用状况分析与报告。各生产及职能部门负责人作为组员，负责在本部门贯彻执行能源法规与公司制度，监督车间能耗、参与用能评估、组织内部节能培训，并落实具体的节能计划与技术改进措施，推动企业范围内能源管理工作持续有效开展。



ISO 50001能源管理体系认证



节能减排

本年度，公司系统推进节能减排行动，围绕设备升级、工艺优化等环节，在生产制造与日常办公中开展节能减排举措。

绿色生产

车间照明系统改造：在铁铝车间与组车车间推行工位独立照明方案，将原有50W照明统一更换为20W节能灯具，实现全年节约用电810.71兆瓦时，预计每年可减少二氧化碳排放约620.28吨。

液体改粉体喷涂工艺：将水性漆喷涂改为粉体喷涂，共节约用电量1,207.21兆瓦时，用气量186,441.63立方米，年减碳量达1,422.37吨二氧化碳当量。

热处理工艺优化：通过调整参数与流程，在保证车架、轮毂等部件性能的前提下，有效缩短加热与保温时间，直接降低能源消耗。

焊接工艺升级：将传统气焊明火工艺替换为高周波（高频感应）焊接。该技术利用电磁感应原理实现金属快速熔合，无需燃料燃烧，具有加热精准、效率高、无明火等优势，显著降低能耗并提升作业环境安全性。

材料替代与轻量化：在部分零部件中应用高性能聚邻苯二甲酰胺（PPA）材料，替代传统金属部件，减少了加工环节的能耗，同时有助于产品整体轻量化。

设备电气化与高效化：实现厂内搬运环节100%使用电叉车，淘汰化石燃料；同时试点采购高效节能电机，从动力源头提升能效。

用能精准管控：在烤漆车间安装温度感应器，实现烘烤温度的自动监测与调节，避免过度加热；并为天然气系统设置用量启动阈值，杜绝低负荷空耗。

绿色运营

照明系统智能化：推广自动感应照明，杜绝长明灯现象

空调运行精细化：统一设定并管理空调温度，在保障舒适的前提下降低制冷/制热负荷。



永祺台中厂高效空压系统节能减碳

2025年，永祺台中厂持续推动能源效率提升，导入高效率空压机系统，采用符合IE4能效等级的马达，替代原有设备。空压系统为工厂主要能源使用项目，此次升级有效降低电力消耗，显著提升整体能源使用效率。经测算，新设备实现能效提升73%，年节电量达13,257千瓦时，有效减少厂区碳排放与用电总量。



永祺台中厂高效能新空压机系统

可再生能源部署

公司加快提升清洁能源使用占比，大力开展节能技术改造、推广清洁能源应用，通过持续扩大光伏装机规模与提高绿电采购比例，为企业的低碳转型与碳中和目标提供扎实支撑，积极推动能源结构向绿色低碳转型。

可再生能源目标

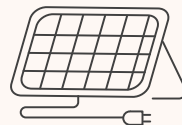
2026年，常州二厂实现100%绿电运营，厂区内就地消纳可再生能源电力达**880,000**千瓦时。

目标进展

已达成，2025年常州二厂实现100%绿电运营，厂区内就地消纳可再生能源电力达**955,497**千瓦时。

截至2025年底，常州一厂光伏

装机容量**1.3**兆瓦，



台中厂光伏装机容量

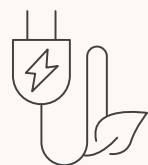
0.8兆瓦，



年度发电量达

1,525,419

千瓦时。



年度发电量达

955,496

千瓦时。



水资源运用

永祺车业高度重视水资源的高效利用，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《节约用水条例》《水利法》等运营所在地相关法律法规，制定《水资源管理制度》，系统规范取水、用水、循环、处理及宣传考核等全流程，为水资源的可持续管理提供制度保障。截至报告期末，公司主要生产基地已获取ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证

本年度，公司实际用水量较
2024年下降

33.4%



为有效强化内部水资源管理，公司开展以下措施明确节水路径：

- 1 安装三级水表，实现用水分级精准计量
- 2 统计各工艺环节用水量，明确用水基线
- 3 制作全厂水平衡图，识别节水潜力点
- 4 开展数据分析与优化，并制定针对性节水政策



永祺车业水资源循环利用系统

永祺车业积极响应国家节水号召，在常州厂区全面推行水资源循环利用系统。公司投资建设了先进的污水处理回用设施，将生产过程中产生的废水经过多级过滤和净化处理后，转化为可用于厂区冲厕的中水。这一举措不仅大幅减少了新鲜自来水的消耗，更实现了水资源的循环利用，年回用水量达9,160立方米。

此外，公司积极推行水资源循环利用实践：

系统节水与循环优化：

建设污水回用与雨水收集系统，将处理后的中水用于冲厕、绿化等；通过改进铝车架清洗等工艺流程，实现生产用水内部循环；

药剂与设备升级：

更换铝车架清洗线药剂，在保证清洁效果的同时减少两个清洗池的使用，实现全年节水3,265.4吨；所有用水点加装节水龙头，杜绝跑冒滴漏。



水资源循环利用系统

排放物管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地的法律法规，将污染物合规排放作为生产经营的底线要求，并通过制度完善与工艺改进，持续减少污染物排放，推进废弃物减量与资源化利用。

废弃物

为系统推进废弃物减量化与资源化，公司制定了《废弃物管理制度》，明确废弃物的分类、收集、暂存、转移及处置要求。针对有害废弃物，公司配套建立《危险废物储存程序》《危险废弃物转移管理制度》及应急预案，实现从源头到终端闭环的合规管控与风险防范。

本年度，公司围绕“减量、循环、替代”实施了一系列废弃物管理举措：

有害废弃物源头削减

通过推广水性漆等绿色工艺，有效减少油漆渣等危险废物的产生。

包装绿色化与循环利用

与供应商协同推行环保包装方案，为47万台成车及滑板车实现包装去塑化，实现塑料减重0.48吨，并减少4.32吨二氧化碳当量排放。

办公废弃物系统减排

全面推行无纸化办公与流程电子化，减少纸质消耗；倡导废纸二次利用，并持续开展“光盘行动”，引导员工按需取餐，减少厨余垃圾。

本年度，公司实现有害废弃物100%合规处置，各类固体废弃物产生量显著下降，资源循环利用水平持续提升，进一步巩固了绿色运营的管理基础。



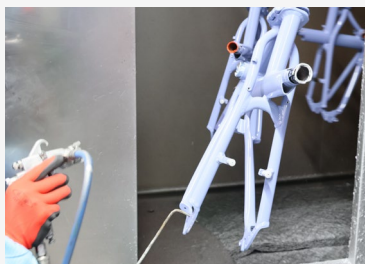
废气

为确保废气处理设施正常运行、保障废气净化效果，公司制定《废气处理设施操作指导书》，明确废气处理设施的操作标准与管理职责。本年度，公司聚焦源头减排与末端治理结合，通过工艺改进与设施优化降低废气排放。



水性漆工艺全面升级，源头削减VOCs排放

公司在2025年全面推行涂装工艺绿色升级，将传统溶剂型油性漆系统性替换为环保型水性漆。该工艺革新从生产源头显著减少了挥发性有机物（VOCs）等有害物质的产生，有效降低了废气治理压力。实施后，喷涂环节VOCs排放浓度大幅下降，不仅确保废气排放持续稳定达标，更提升了车间作业环境的安全性 with 员工健康保障水平。

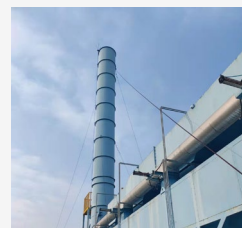


水性漆涂装



规范运行废气处理系统，保障稳定达标排放

公司依托现有蓄热式热力氧化炉（RTO）处理设施，严格执行《废气处理设施操作指导书》，对喷涂等产废环节的废气实施全流程规范化管理。通过定期维护设备、优化运行参数、强化人员操作培训，确保废气经多级净化后稳定达标排放，有效提升了废气处理系统的运行稳定性与处理效率，为厂区周边环境质量提供了坚实保障。



废气处理系统

废水

为保障废水处理稳定运行及达标排放，公司以“控制污染物浓度、优化排水量”为核心，制定了《污水处理设备操作规程》与《污水处理维护保养程序》，分别规范处理作业标准与设备维护要求，确保废水处理设施稳定运行、排放持续达标。永祺台中厂持续持有《水污染防治措施计划及水污染防治许可证（文件）》。

废水减排目标

2025年，废水中氟化物浓度不超过**1.5** mg/L。

目标进展

已达成，

废水中氟化物浓度实际为**0.46** mg/L，

远低于**1.5** mg/L。

本年度，针对生产废水特性，公司重点对常州二厂污水处理站实施工艺升级，通过优化处理流程有效降低了特征污染物浓度，成功达成废水减排目标，实现氟化物浓度从7.88 mg/L降低至0.79 mg/L，降幅90%；此外，常州二厂化学需氧量（COD）浓度实现从438 mg/L降低至96 mg/L，降幅78%。

绿色产品设计

永祺车业注重在产品设计和生产过程中减少环境影响，通过技术创新与材料轻量化实现能源资源高效利用和排放降低，打造符合绿色发展要求的产品体系。公司推出基于氢能源的共享出行解决方案，从源头减少交通工具的碳排放。

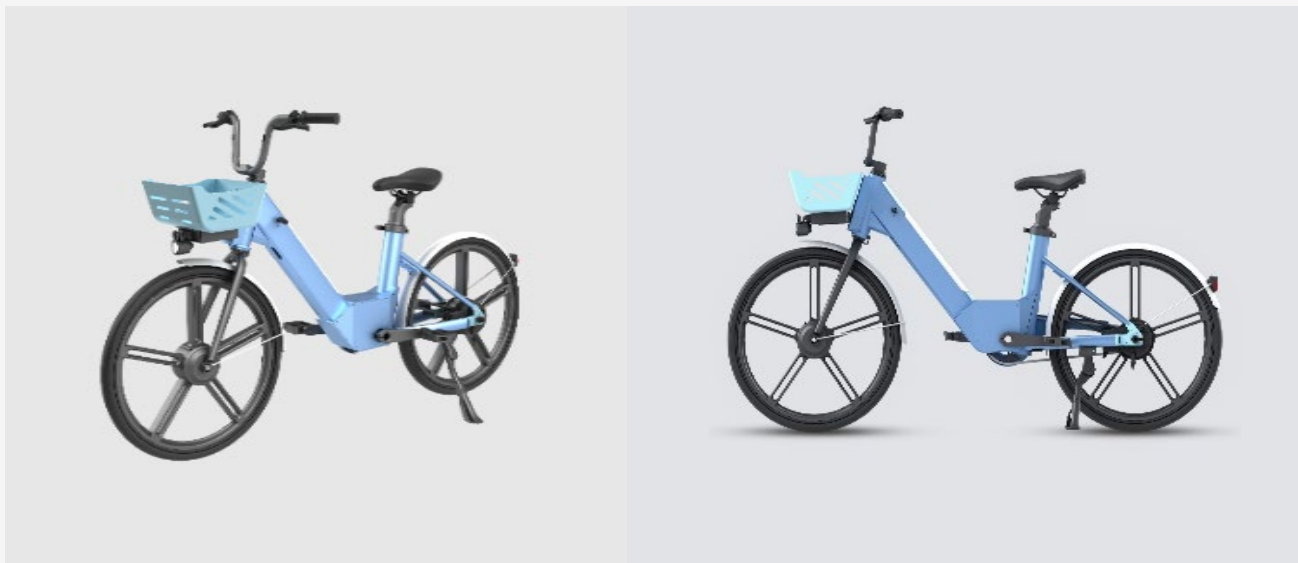
在绿色生产实践中，公司从原材料端推动低碳转型，我们积极推广绿色物料的应用，在部分厂区全面采用，2025年共采购水电铝超过1,800吨，减少范围三碳排放近35,000吨。此外，我们协同客户成功研发轻量化镁合金压铸工艺，其中镁合金底板与后叉已开发完成并实现批量生产，相比传统铝合金部件，每套可减重1.61公斤，在降低产品重量、提升能效的同时，有效减少了原材料消耗。



氢能源共享自行车研发与生产

为推动绿色出行产业发展，公司于2025年成功研发并批量生产一款搭载多项专利技术的氢能源共享自行车。该产品采用空冷燃料电池作为核心动力系统，结合整车级电控系统，实现零排放、零污染的绿色出行。

自行车内部装载高强度低压固态储氢瓶，30秒内可完成便捷换瓶，单瓶续航约60公里，满足日常短途出行需求，将骑行者的脚踏力与电机驱动有效结合，提升骑行的智能化和便捷性。为解决氢能放氢降温问题，该产品设计了更合理的气体流动道，在不增加功耗的情况下对氢瓶进行加温，确保氢气稳定输出，同时储氢系统经过严格设计，具备防撞击、耐高温特性，无自燃和爆炸风险，保障骑行安全。



氢能源共享自行车

05

以人为本

永祺车业秉持“以人为本”理念，视员工为企业发展核心。我们致力于构建规范和谐的用工环境，通过建立多元化职业发展通道与完善福利关怀体系，切实保障权益并激发组织活力。同时，公司坚持安全优先，健全职业健康安全治理机制与应急体系，全面筑牢安全防线，推动员工成长与企业发展同频共振。



员工权益与福祉

永祺车业严格遵循运营所在地的法律法规，包括《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《劳动保障基准法》等，并据此制定和实施内部《员工任用管理办法》，规范员工招聘、任用及考核等全流程管理。通过明确公司组织架构、岗位职责、人员编制及人力资源招聘管理程序，确保用工管理的规范性。

为进一步构建开放、透明的组织氛围，公司建立了以“全民沟通”平台为核心的多元化沟通渠道，员工可通过扫码便捷进入系统，实时反馈工作建议、提出改进意见。此外，公司积极主动收集并倾听员工心声，本年度新增心理健康议题，以更全面地了解员工需求。

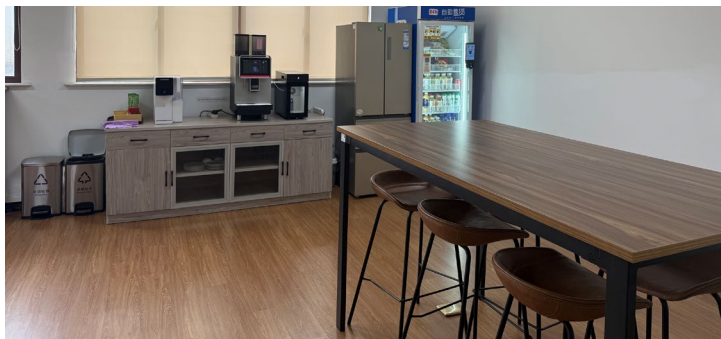
公司为员工提供基础福利以外的多种非薪酬福利，全方位提升员工的幸福感和归属感。

全面福利关怀

除法定保障外，公司为员工提供覆盖重要生命阶段与生活场景的福利支持，包括清洁补贴、结婚礼金、生育礼金、生日关怀、住院慰问、丧葬慰问及特困补助等。同时，公司通过开展节日福利、年度团队旅行及素质拓展活动，持续增强员工的归属感与团队向心力。

健康安全工作环境

公司本年度持续优化办公与生产环境，在办公楼配置员工休息室、茶歇区与健身房，并于车间设立标准化休息区，以改善员工工作体验，促进劳逸结合。



员工茶歇区



员工休息区



永祺健身房活动海报

心理健康支持体系

公司将员工心理健康纳入系统化管理，通过定期推送心理关怀贴士、开展主题讲座等形式普及心理健康知识。同时，依托员工关怀计划，公司逐步构建包含心理评估、咨询支持与危机干预在内的长效支持机制，助力员工实现工作与生活的平衡。

通过这些制度化、人性化的举措，公司不仅提升了员工的满意度与归属感，也为可持续发展奠定了稳固的人才与文化基础。



节日特别慰问礼包

公司始终将员工福祉置于重要位置，建立了在职困难职工档案，提供额外帮扶。在常规员工福利体系之外，特别组织了农历新年慰问活动。每年春节前夕，公司会精心准备并发放包含大米、食用油、牛奶、水果等生活必需品的特别慰问礼包，为在职困难职工及其家庭送去切实的温暖与关怀。此举有效增强了员工的归属感与凝聚力，营造了和谐友爱的企业氛围。



为困难职工发放春节慰问礼包



员工发展与培训

永祺车业始终坚信，员工是企业发展最宝贵的财富。为构建科学、公平、可持续的人才发展体系，激发组织活力与员工潜能，公司制定并实施了《员工职业通道与晋升管理办法》，旨在为每一位员工规划清晰的成长路径，确保其职业发展与公司战略目标同频共振，实现个人价值与组织价值的共同提升。

职业发展与晋升

多元化职业发展通道体系

公司打破了传统单一的管理晋升路径，构建了覆盖管理、技术、行政三大核心职系的多元化职业发展通道，为员工提供了广阔的成长空间和多元化的选择。



管理职系

该通道为有志于承担管理职责、带领团队的员工设计，为公司的战略决策和运营管理输送核心管理人才。



技术职系

该通道为专注于技术研发、工艺改进、质量控制的员工设立。员工可从助理工程师、技术员开始，通过持续学习和项目实践，成长为工程师，并最终向高级工程师/技术专家乃至首席技术专家等技术研发领军岗位迈进，成为公司技术创新的引擎。



行政职系

该通道为在人力资源、财务、法务、市场等职能支持领域深耕的员工设计。员工可从专员、助理岗位起步，通过提升专业能力和综合素养，晋升为主管、经理，并最终向高级经理、总监等高级管理岗位发展，成为公司高效运营的坚实后盾。

灵活的纵向与横向发展机制

为鼓励员工全面发展，公司不仅支持员工在各自职系内纵向晋升，更鼓励员工根据个人兴趣和公司发展需要，进行跨职系的横向发展。

纵向晋升

员工可通过年度绩效考核、能力评估和任职资格认证，在各自职系内实现职级的稳步提升，获得相应的薪酬增长和职业成就感。

横向拓展

对于在某一领域表现卓越且具备跨领域潜力的员工，公司提供跨部门、跨职系的轮岗机会，帮助其拓展知识边界，培养复合型能力，为未来的职业发展空间开辟更多可能性。

完善的评估与晋升机制

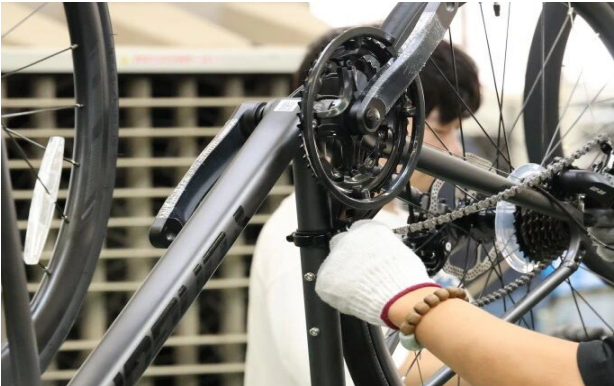
公司建立了以“能力+绩效”为核心的双维度评估体系，确保晋升的公平、公正与透明。

● 任职资格认证

针对不同职级和岗位，公司设定了明确的能力素质模型和任职资格标准，员工可通过培训、学习和实践不断提升自身能力，以满足更高职级的要求。

● 绩效评估

晋升不仅看重员工的资历，更注重其实际工作绩效、项目贡献和领导潜力。公司通过科学的绩效考核，识别高潜力人才，为其提供定制化的培养计划和晋升机会。



培训计划与实施

公司以构建可持续的人才发展体系为核心，致力于打造全员覆盖、终身学习的学习型组织，持续激发员工潜能，系统化提升其职业技能与综合素养。

为实现培训资源的高效配置，公司设计分层分类培训体系，推行“必修+选修”的弹性学分制，针对不同层级和岗位的员工设计了差异化的培训方案，确保培训资源的高效利用和培训效果的最大化。培训效果通过测试考核、行为观察与绩效改善等多维方式持续跟踪，并据此动态优化课程与教学方法，形成“培训-评估-改进”的闭环管理。

分层级培训：公司根据员工的职级，实施阶梯式培训。培训内容从基层员工的岗位技能与操作规范，到中层管理者的团队管理与项目管理，再到高层管理者的战略思维与领导力发展，层层递进，确保培训内容与员工当前及未来的职责需求高度匹配。

分课程培训：公司培训课程体系全面，主要围绕四大核心维度展开：

维度	内容
通用力	聚焦于提升员工的沟通协作、问题解决等通用职业素养
生产力	紧密结合公司业务，涵盖生产效率、产品质量控制、成本管理等核心业务技能
管理能力	针对管理岗位员工，提升其计划、组织、领导、控制等管理技能
新员工	为帮助新员工快速融入，培训内容涵盖公司文化、规章制度、安全知识及岗位基础技能

员工健康与安全

永祺车业始终将员工健康与安全置于首位，构建了全面、系统、有效的职业健康安全管理体系，不断完善安全考核与检查机制，提高生产设备的安全水平，推进员工健康与安全培训，致力营造安全、健康的生产环境。截至报告期末，公司主要生产基地已获取ISO 45001职业健康与安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康与安全管理体系认证

公司建立了以目标为导向、责任层层落实的管理机制。依据《安全生产目标管理制度》，我们将年度安全目标逐级分解至各部门及班组，通过签订《安全生产目标责任书》明确责任，并辅以月度检查与年度考核，确保目标有效落地。同时，公司全面推行全员安全生产责任制，每位员工均签订责任书，落实“一岗双责”，坚决杜绝违章指挥、违章作业和违反劳动纪律的现象。此外，我们通过《职业病危害防治责任制度》明确各部门在职业健康危害预防与控制中的职责，为员工健康构筑制度防线。

本年度，公司以现场管理为抓手，通过常态化行动筑牢安全防线：

隐患排查常态化：推行环境走动管理，制定《环境走动管理检查清单》，明确各部门课级/理级领导每周自查、中心级领导每月巡查、环保专员每月专项巡查，发现问题及时分析整改并跟踪闭环，隐患排查结果同步上传至常州应急系统平台，形成“日巡查、周排查、月整治”的动态管理机制。

化学品全生命周期管控：针对生产中涉及的化学品，建立从采购、储存、使用到废弃的全流程管理机制，通过《风险控制程序》系统识别和评估安全风险；对烤漆、车架部等接触化学品的员工开展专项泄漏应急处置培训，并制定《危化品泄漏应急处置演练方案》，确保风险可控。

高风险区域与作业规范：强化研磨等高风险区域集中管控，实施每日系统扫码记录与清扫登记；严格规范特殊作业标准，明确“无审批手续不得作业”原则，杜绝违章操作；动态更新风险辨识清单，结合年度安全目标持续优化防控措施，有效预防和控制职业健康安全风险。

源头减量与装备防护强化：优化危险化学品管理模式，将单桶采购容量由50加仑调整为5加仑或1加仑包装，加强储存管控，从源头降低泄漏与接触风险；同时为喷漆等高暴露岗位增配专业防护装备，构建“预防为主、管控结合”的职业健康安全保障体系。

此外，公司高度重视安全培训与应急演练在风险预防中的基础性作用。我们制定了《2025年度安全培训计划》，内容涵盖安全生产目标管理、职业卫生、粉尘防爆、有限空间、化学品安全等12大类。针对重点岗位，我们通过开展专项培训，有效夯实了员工的岗位安全知识与应急处置技能。通过开展理论与实践相结合的演练，公司整体应急响应能力与员工安全素养得到系统提升。



消防安全应急演练

公司在厂区组织了两次大规模的综合应急演练活动。通过模拟火灾应急疏散救援全流程，包括小组准备、现场检查、人员疏散、安全知识宣导、灭火器使用培训、模拟初期火灾、错误指正、安全强调、有序离场及现场整理等环节，有效提升了员工对初起火灾的应急控制能力，为应急人员提供了一次实战模拟训练，进一步增强了职工防范意识和应急逃生自救的能力。



应急演练现场情况



作业环境危害教育训练

2025年5月，永祺台中厂组织开展作业环境危害教育训练，对喷漆等高风险岗位员工系统讲授有机溶剂及化学品安全使用规范、噪音与粉尘防控要点。培训覆盖喷漆课等一线作业人员，并通过有效性考核与主管签署确认培训成效，切实提升员工对职业健康危害的识别与防护能力，筑牢生产安全防线。



作业环境危害教育训练

06

让更多人享受
绿色“祺”行的快乐！

共创共赢

永祺车业重视并履行社会责任，致力于构建诚信稳定的商业合作网络。公司建立严格的供应商准入与考核机制，带动供应商实现绿色合规，严守产品安全与数据隐私底线，以规范的服务流程保障客户权益。同时，公司积极支持教育发展并参与社区公益，以切实的行动回馈社会，实现企业与利益相关方的共同成长。



可持续供应链

永祺车业将供应链管理作为供应链可持续发展的核心环节，通过建立“准入-评估-退出”全流程管理机制，强化与供应商的协同责任，推动供应链生态的绿色化与规范化。为确保供应链质量与可持续性，公司建立了覆盖准入、绩效评估及退出的闭环管理体系，并将ESG要求融入供应商筛选与管理全流程。

供应商与ESG管理

准入审核：嵌入ESG标准，源头把控

公司依据《供应商准入管理办法》，从基本资质、生产能力、质量体系及ESG表现等维度对新供应商实施综合审核。审核问卷中明确要求供应商提供绿色产品认证、环保生产措施等相关证明，并将“产品设备符合节能环保要求、具备绿色产品生产能力”等作为重要筛选条件，从源头确保合作伙伴与公司的可持续发展目标保持一致。

日常评估：动态考评，分级管理

公司每年对考评期内已收货的供应商开展绩效评估，核心考评内容包括价格竞争力、交期达成率、产品质量合格率、付款及时性、资本实力等维度。考评结果按A（优秀）、B（良好）、C（合格）、D（待改进）、E（不合格）五级划分：

- A/B级供应商：优先获得订单倾斜与合作深化；
- C/D级供应商：要求限期整改，整改不到位将降级；
- E级供应商：若为公司自有厂商，将终止合作；若为客户指定厂商，及时向客户反馈评估结果并建议优化。

供应商审计

为强化供应链管理成效，公司对供应商开展年度审计，聚焦供应商基本资质合规性、财务稳定性、产品质量一致性、交付能力，同时关注准入阶段ESG要求的落实情况，如绿色产品认证、环保生产措施等。

本年度，公司已完成对所有在合作供应商的年度审计。针对审计中发现的交期波动、质量波动及环保管理薄弱环节，公司向相关供应商发出整改要求并全程跟踪。截至报告期末，所有问题均已完成整改，整改完成率达100%。审计结果已同步用于更新供应商评级，形成“评估-审计-整改-评级更新”的管理闭环，持续提升供应链的整体合规性。



社会公益

永祺车业在推动行业发展与践行社会责任中协同发力，通过校企联动、青年实践等活动助力产业认知与人才培养，以社区公益捐赠、绿色环保骑行及文体事业支持等行动履行社会责任，构建与社区、社会的良性互动。



深化校企协同，打造青年实践育人平台

2025年4月和6月，永祺车业先后携手江苏理工学院、常州工学院开展两期主题社会实践活动，累计接待百余名高校学子走进企业一线。学生们深入常州生产基地，实地观摩碳纤维车架成型、自动化装配等智能制造流程；在光伏园区试骑RE系列公路车、鲲鹏系列山地车等主力产品，体验绿色出行魅力；并通过与技术骨干面对面交流，了解制造业智能化转型趋势与职业发展路径。系列活动不仅为青年学子提供了知行合一的产业认知平台，也彰显了永祺“技术为本、人才为基”的发展理念，持续推动产教融合与制造业人才生态建设。



青年学子赴永祺车业实践研学



赞助常州职工足球联赛，助力文体事业发展

公司以实际行动践行企业责任，支持地方文体事业，传递品牌理念，彰显“责任共同体”的品牌温度。

2025年，作为赛事“官方指定奖品”赞助商，公司向常州职工足球联赛捐赠8台自行车并向常州总工会捐赠50,000元，助力赛事发展。在总决赛现场，公司携凝聚36年工艺的鲲鹏960 26寸山地自行车亮相，通过赛场展板与产品展示区，让市民近距离感受永祺的创新活力与制造实力。



常州职工足球联赛“优秀合作伙伴”



百人百树爱地球——共建共享的绿色生态承诺

永祺车业联合员工、经销商、供应商、消费者及高校学子等多元伙伴，共同发起“百人百树爱地球”生态行动。自2024年起，公司在常州新龙生态园认养100棵树木，并建立长效管护机制，每年持续投入资金保障树木健康成长。该行动以绿色出行为纽带，将低碳理念融入社区共建，不仅强化了利益相关方对生态保护的参与感，更以“年年守护”的实际行动，践行企业对可持续发展的长期承诺。



百人百树爱地球活动图

附录

ESG关键绩效指标²

环境数据

指标名称	单位	2025年合计
温室气体排放 ³		
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	12,649.34
温室气体排放总量（范围一+范围二+范围三）	吨二氧化碳当量	175,334.55
温室气体直接排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	3,796.33
温室气体间接排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	8,853.01
温室气体间接排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	162,685.21
能源		
能源消耗总量	兆瓦时	34,020.99
直接能源消耗总量 ⁴	兆瓦时	18,703.19
汽油	升	39,420.04
柴油	升	30,832.19

指标名称	单位	2025年合计
天然气	立方米	1,497,427.70
间接能源消耗总量	兆瓦时	15,317.80
可再生能源电力 ⁵	兆瓦时	10,835.83
外购不可再生电力 ⁶	兆瓦时	4,481.97
可再生电力百分比	%	70.74
资源使用		
用水量	吨	148,304.00
废弃物		
有害废弃物产生总量	吨	76.93
无害废弃物产生总量	吨	1,638.47

2. 以下关键绩效指标覆盖范围与公司合并报表范围相同，本章节中披露的数据和比例若出现总计数与所列数值总和不符，均为四舍五入所致。

3. 温室气体排放主要源自外购电力及化石燃料燃烧。温室气体清单包括二氧化碳、甲烷及氧化亚氮。温室气体排放按照《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》计算，按照吨二氧化碳当量呈列。范围一排放量引用发改委机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（2015年试行版本）、GB 19147-2016及《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》、行政院环境保护署公布之系数采用温室气体排放系数管理表(6.0.4版本)及发改委工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（2015年试行版本）进行核算；范围二排放量使用基于位置的方法计算，根据生态环境部刊发的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中全国电力平均二氧化碳排放因子和《经济部能源署113年电力排放系数》进行核算。范围三排放量涵盖购买的商品与服务类别，参考《GHG Protocol 企业价值链（范围三）核算与报告标准》进行核算。

4. 根据《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》计算。

5. 永祺车业可再生能源电力的购买量。

6. 除可再生能源电力，永祺车业电力的购买量。

社会数据

指标名称		单位	2025年合计
雇佣			
员工总人数		人	1,312
按性别划分的员工总数	男性员工总数	人	882
	女性员工总数	人	430
按年龄划分的员工总数	年龄30岁（不含）以下的员工人数	人	130
	年龄30岁（含）至50岁（含）的员工人数	人	891
	年龄50岁以上的雇员人数	人	291
按职级划分的员工人数	管理层员工	人	121
	基层员工	人	1,191
新进员工总数		人	92
按性别划分的管理层比例	男性管理层员工占比	%	75
	女性管理层员工占比	%	25
员工流失			
员工流失率		%	14.33

指标名称		单位	2025年合计
员工培训			
员工受训比例		%	85.21
员工受训时长		小时	1,151
员工健康与安全			
因工损失工作时间		天	565
工伤死亡人数		人	0
因工死亡人员比率		%	0
供应商			
供应商总数		家	1,747
按地区划分的供应商数目	中国地区（含港澳台）	家	1,637
	海外地区	家	110
客户服务			
客户满意度调查问卷回复率		%	100
整体客户满意度		%	92
业务投诉总数量		件	131
投诉满意解决数量		件	131
投诉满意解决率		%	100

GRI内容索引

使用说明	永祺（中国）车业股份有限公司在2025年报告期内参照 GRI 标准编制报告。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021

GRI标准	披露项	报告披露章节
GRI 2组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于永祺
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于永祺 可持续供应链
2-7	员工	ESG关键绩效指标
2-8	员工之外的工作者	ESG关键绩效指标
GRI 2管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理结构 ESG治理架构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理结构
2-11	最高管治机构的主席	公司治理结构

GRI标准	披露项	报告披露章节
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理结构
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理结构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理架构
2-15	利益冲突	商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-19	薪酬政策	员工权益与福祉
GRI 2战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	商业道德 员工权益与福祉
2-24	融合政策承诺	商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德
2-27	遵守法律法规	未发生重大违规事件
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通 重要性议题分析

GRI标准	披露项	报告披露章节
3-2	实质性议题清单	利益相关方沟通 重要性议题分析
3-3	实质性议题的管理	重要性议题分析
GRI 201: 经济绩效		
201-2	气候变迁所产生的财务影响及其他风险机会	应对气候变化
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工权益与福祉
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益
203-2	重大间接经济影响	社会公益
GRI 205: 反腐败		
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德 ESG关键绩效指标
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反垄断和垄断行为的法律行动	商业道德
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	产品质量 绿色产品设计
GRI 302: 能源		

GRI标准	披露项	报告披露章节
302-1	组织内部的能源消耗量	ESG关键绩效指标
302-3	能源强度	ESG关键绩效指标
302-4	降低能源消耗量	绿色产品设计 能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色产品设计 能源管理
GRI 303: 水资源与污水		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	水资源运用
303-2	管理与排水相关的影响	水资源运用
303-3	取水	水资源运用
303-4	排水	水资源运用
303-5	耗水	ESG关键绩效指标
GRI 305: 排放		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	ESG关键绩效指标
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	ESG关键绩效指标
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	ESG关键绩效指标
305-4	温室气体排放强度	ESG关键绩效指标
GRI 306: 废弃物		

GRI标准	披露项	报告披露章节
306-1	废弃物的产生及废弃物的相关重大影响	排放物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放物管理
306-3	产生的废弃物	ESG关键绩效指标
306-4	从处置中转移的废弃物	ESG关键绩效指标
306-5	进入处置的废弃物	ESG关键绩效指标
GRI 308：供应商环境评估		
308-1	采用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链
308-2	供应链中的负面环境影响和采取的行动	可持续供应链
GRI 401：雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG关键绩效指标
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福祉
GRI 403：职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	员工健康与安全
403-3	职业健康服务	员工健康与安全
403-4	职业健康安全事务	员工健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全
403-6	促进工作者健康	员工健康与安全

GRI标准	披露项	报告披露章节
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康与安全
403-9	工伤	员工健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	员工健康与安全
GRI 404：培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG关键绩效指标
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展与培训
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展与培训
GRI 405：多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	ESG关键绩效指标
GRI 406：反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福祉
GRI 414：供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 418：客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	客户服务